

Opis bakalárskeho študijného programu

Manažment a marketing športových organizácií

Absolvent študijného odboru Ekónómia a manažment v študijnom programe Manažment a marketing športových organizácií v bakalárskom stupni dokáže analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách rôznych typov organizácií, ako aj organizácií so zameraním na športovú oblasť, v prevádzke športových organizácií vrátane organizovania aktivít v oblasti športu.

Absolvent získa úplné prvostupňové vysokoškolské vzdelanie v študijnom odbore 8 Ekónómia a manažment.

V rámci vedomostí bude vedieť navrhovať riešenia na optimálne fungovanie organizácií so zameraním na športovú oblasť a tieto riešenia implementovať. Nadobudne znalosti o spôsoboch spolupráce s manažérmi a špecialistami iných profesií. Absolvent odboru má znalosti o manažmente, marketingu, manažmente ľudských zdrojov, projektovom manažmente vrátane oblasti športu, podnikových financiách, ekonomike a financovaní športu, podnikaní v malých a stredných podnikoch, o manažmente a marketingu športovo-rekreačných podujatí a organizácii vrátane znalostí problematiky výskumu trhu. Ovláda podstatné pojmy, princípy, nástroje a fakty o fungovaní podnikateľských subjektov a ich obchodných aktivitách, získa teoretické vedomosti zo základných ekonomických disciplín, kvantitatívnych metód a komunikácie minimálne v jednom svetovom jazyku, navrhuje efektívne obchodno-prevádzkové a podnikateľské procesy takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislostí a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí, vie použiť primeranú teóriu, praktické postupy a nástroje na navrhovanie, implementovanie a hodnotenie základných procesov podnikateľských a špecificky zameraných subjektov. Okrem cudzojazyčnej kompetencie sem patria aj vedomosti o zriadení samostatnej obchodnej spoločnosti, hospodárske, právne a sociálne aspekty jej fungovania.

V rámci zručností, absolvent odboru dokáže navrhovať a implementovať efektívne systémy prevádzky obchodných organizácií so zameraním na športovú oblasť, je schopný hodnotiť tieto systémy podľa zásad správneho finančného hospodárenia, dokáže uzatvárať obchodno-záväzkové vzťahy v najširších súvislostiach a vie pracovať s modernými obchodnými technológiami a využívať informácie za účelom analýzy a rozhodovania. Absolvent vie tvorivo využiť a aplikovať nadobudnuté poznatky v medzinárodnom kontexte.

V rámci kompetencií, absolvent bakalárskeho stupňa štúdia tiež dokáže analyzovať a vysvetliť konkrétne problémy fungovania organizácií, prezentovať rôznym skupinám odbornej verejnosti návrhy riešení prevádzky organizácií so zameraním na šport, pracovať efektívne ako člen manažérskeho tímu, organizovať svoj vlastný odborný rast a profesionálny vývoj a udržiavať kontakt s posledným vývojom vo svojej disciplíne a pokračovať vo vlastnom profesionálnom vývoji.

Absolvent študijného programu je schopný pracovať ako:

- riadiaci pracovník s medzinárodne orientovaným vzdelaním na úrovni stredného manažmentu v organizáciách vrátane zamerania svojich aktivít do športovo-rekreačnej oblasti,
- manažér pre styk s verejnosťou v športovo-rekreačných organizáciách,
- vedúci pracovník v športovo-rekreačných organizáciách, je schopný zriadiť a viesť vlastnú obchodnú spoločnosť, živnosť a
- získa kompetenciu študovať na 2. stupni vysokoškolského štúdia.